



STATION VERTE

1^{ER} RÉSEAU D'ÉCOTOURISME FRANÇAIS



Argentonnay (79)



Barneville-Carteret (50)



TRAVAILLONS ENSEMBLE À LA VALORISATION DE VOS TERRITOIRES



Cadours (31)

STATION VERTE : LABEL DE RÉFÉRENCE DEPUIS 1964

Depuis 60 ans, le LABEL STATION VERTE s'engage aux côtés de plus de 500 communes labellisées pour valoriser un tourisme de nature porteur de sens, à visage humain, de proximité et qui respecte les habitants et leurs territoires.

ÊTRE LABELLISÉ, C'EST...



S'engager pour un tourisme authentique et respectueux



Valoriser les produits et savoir-faire locaux



Favoriser le slow tourisme et l'itinérance



Proposer des animations en lien avec la nature



Contribuer à des initiatives durables



Développer une offre touristique de nature



Éduquer à l'environnement



Protéger les patrimoines



Respecter le cadre de vie des habitants

UNE STATION VERTE, C'EST...

Un territoire d'accueil au cœur des terroirs et reconnu comme une destination rurale, qui propose des séjours porteurs de sens et respectueux de leur environnement.



Amélie-les-Bains-Palalda (66)

Être Station Verte, c'est être acteur de la préservation des terroirs et participer au bien-être des femmes et des hommes qui les font vivre.

Daniel ACKER

Président de la Fédération des Stations Vertes
Maire de Wangenbourg-Engenthal
Président de l'EPCI Mossig et Vignoble

UNE FÉDÉRATION À VOTRE SERVICE

La labellisation repose sur un **ENGAGEMENT RÉCIPROQUE** entre la Fédération des Stations Vertes et la collectivité labellisée.



Murolo (63)

ANIMATION RÉSEAU

La Fédération accompagne les collectivités et encourage les projets entre Stations d'un même territoire, en organisant des réunions de terrain et le Congrès annuel.

Le réseau national permet de bénéficier des retours d'expérience des autres Stations et de partager les bonnes pratiques, ainsi que de profiter de l'expertise des réseaux partenaires de la Fédération (ADN Tourisme, Gestes Propres, LPO, ONF, Pavillon Bleu, PNR, etc.).

DÉMARCHE QUALITÉ

Les Stations bénéficient d'outils d'évaluation basés sur le Référentiel national, qui leur permettent de réaliser un diagnostic précis, puis de définir des marges de progrès et un plan d'actions. Une aide est apportée sur chaque thématique, à travers des préconisations et des fiches pratiques.

Ce travail permet à la Commission de Contrôle et Labellisation de mener un suivi qualitatif du réseau.

PROMOTION ET COMMUNICATION

La Fédération assure la promotion des collectivités labellisées via différents supports et kits de communication : carte touristique éditée à 100 000 exemplaires, campagne presse, plaquettes, site internet, réseaux sociaux.

Elle organise et valorise les 2 grands temps forts de la vie du réseau : la Fête de l'Écotourisme au printemps, et la Fête du Terroir à l'automne.



Port-sur-Saône (70)

COMMENT REJOINDRE LE RÉSEAU ?

Avant de monter votre dossier de candidature au label Station Verte, contactez la Fédération qui vous renseignera et vous accompagnera.

Pour en savoir plus,
rendez-vous sur :
devenir.stationverte.com



Yvoire (74)



NOS PARTENAIRES

Réseau de partenaires :



Collectivités :



EN SAVOIR +

Infos complémentaires :
www.stationverte.com

#stationverte



Contact :
 03 80 54 10 50
contact@stationverte.com



Putanges-le-Lac (61)



Nantua (01)



Plaquette éditée en Mars 2024
 Fédération Française des Stations Vertes et des Villages de Neige
 6 Rue Ranfer de Bretenièrre BP 71698 21016 DIJON CEDEX
 Directeur de la publication : Daniel ACKER
 Rédacteur en Chef : Philippe BERNEZ
 Rédactrice en Chef adjointe : Camille CHAGROT
 Maquette / Mise en page : Agence goodway
 Impression : CIB Imprimerie - 19 rue de Cracovie - 21850 SAINT-APOLLINAIRE
 Crédits photos : @Mairie d'Argentanonnay / @BH-STUDIO / @SIDrone_Tourisme_Hauts_Tolosans
 @Mairie d'Amélie les Bains / @Jean-Eric RUBIO / Fédération : @CGD / @stock.adobe.com
 @Gallas / @CCTerresdeSaône
 Id REP 527220 - FR232710_01WYLN