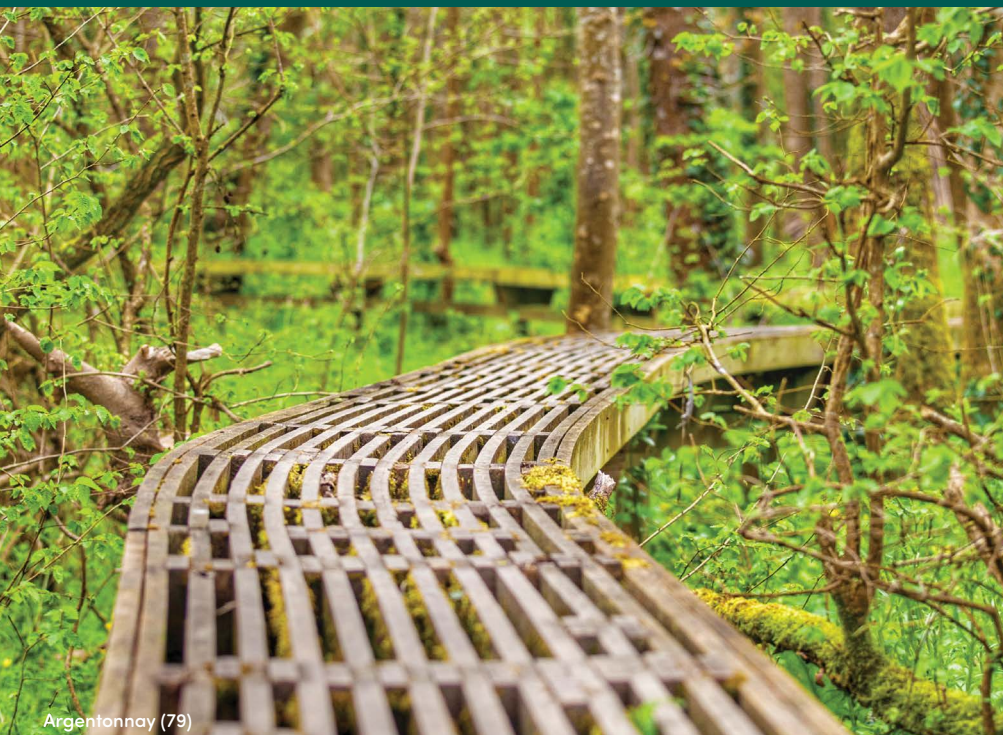


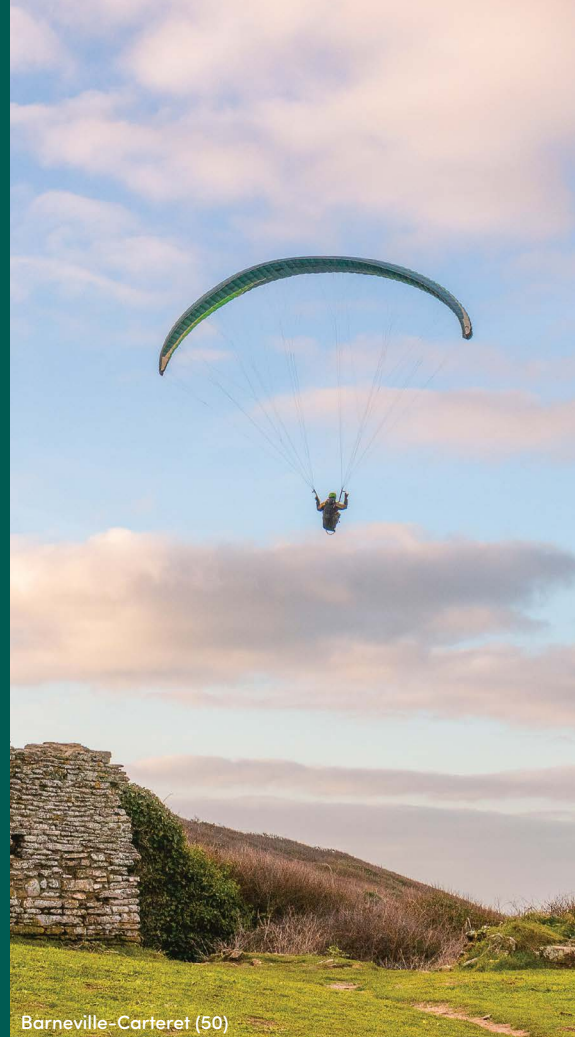


# STATION VERTE

1<sup>ER</sup> RÉSEAU D'ÉCOTOURISME FRANÇAIS



Argentonnay (79)



Barneville-Carteret (50)



## 60 ANS D'ACTION POUR UN TOURISME + DURABLE

DOSSIER DE PRESSE 2024 / 2025  
[www.stationverte.com](http://www.stationverte.com)



Cadours (31)





## AU SOMMAIRE :

### 1 ÉDITO

Tourisme en transition,  
le temps de l'action

### 2 STATION VERTE : 60 ANS DE TOURISME EN HARMONIE AVEC LA NATURE

Qu'est-ce que le label Station Verte ?  
Comment devient-on Station Verte ?  
Comment séjourne-t-on dans une Station Verte ?

- Être en harmonie avec la nature
- L'écotourisme
- Le slow tourisme et l'itinérance
- Le tourisme de proximité

Les univers Station Verte

- Station Pêche
- Famille Plus
- Village de Neige

### 3 STATION VERTE : 60 ANS D'ACTION POUR UN TOURISME + DURABLE

Au service des collectivités  
Aux côtés des acteurs et des prestataires locaux  
À destination du grand public

- La sensibilisation et la pédagogie
- Les temps forts : Fête de l'écotourisme,  
Fête du Terroir
- Flora l'écotouriste
- Le slow tourisme et l'itinérance
- Les Escapades à Vélo

En lien avec des partenaires engagés

### 4 TÉMOIGNAGES

### 5 TEMPS FORTS 2024/2025

### 6 EN PRATIQUE

Carte touristique / Site web / Réseaux sociaux  
Contact

### ANNEXE

Liste des communes labellisées Station Verte

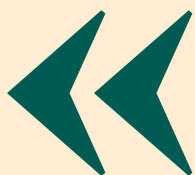






Amélie-les-Bains-Palalda (66)

## ÉDITO



**PRENDRE LE TEMPS de découvrir une destination, d'aller à la rencontre de ses habitants, de respecter les lieux visités**, en les laissant à l'identique. Respecter et préserver, sans détériorer. Toutes ces valeurs sont défendues par **le label Station Verte** depuis sa création en 1964.

Depuis plusieurs années, nous remarquons une réelle prise de conscience de la nécessité de pratiquer **un tourisme plus durable, plus respectueux, moins polluant, plus humain**. De **voyager moins loin, mais mieux**, de revoir ses priorités et ses modes de consommation en vacances. Si nous aimons les lieux que nous visitons, n'est-il pas normal de les préserver et de les respecter ?

Face à l'urgence climatique, le tourisme a un rôle primordial à jouer, il doit se transformer, en intégrant et adoptant une stratégie ambitieuse et efficace pour la protection de la nature et de la biodiversité. L'enjeu n'est plus de chercher uniquement la croissance mais **d'incarner un tourisme aux impacts positifs**, que ce soit pour l'humain, pour la nature, pour l'environnement et les territoires.

En tant que **1<sup>er</sup> réseau d'écotourisme de France**, **le label Station Verte s'engage aux côtés de 500 communes labellisées et de ses partenaires** dans le développement d'un tourisme de proximité, plus humain, plus respectueux, en harmonie avec la nature, les terroirs et les hommes. »

**Daniel ACKER**

*Président de la Fédération des Stations Vertes et des Villages de Neige*

*Maire de Wangenbourg-Engenthal (67)*

*Président de la Communauté de Communes Mossig et Vignoble*

---

*Chiffres-clés du réseau (au 1<sup>er</sup> janvier 2024)*

*Communes de moins de 2 000 habitants : 57,85% (au 1<sup>er</sup> janvier 2024)*

*Stations Vertes dans un PNR : 30% (147 SV)*





Nantua (01)

## TOURISME EN TRANSITION : LE TEMPS DE L'ACTION

**11%**

Part du tourisme  
dans les émissions françaises  
de gaz à effet de serre

**3/4**

de ces émissions  
proviennent de la mobilité  
des touristes

**40%**

de ces émissions  
proviennent du tourisme aérien

**20%**

de ces émissions  
proviennent de l'hébergement,  
des achats de biens  
et de la restauration

Source : ADEME / SCET, 2021

**64%**

de la clientèle touristique  
ne supporte pas « d'aller dans  
des sites très fréquentés par  
des touristes »

**81%**

de la clientèle touristique  
affirme que « le développement  
touristique dénature certains  
sites et certaines villes »

Source : Sociovision, 2019

**Le tourisme doit évoluer  
pour réduire son  
empreinte carbone  
et assurer  
sa pérennité.**



# LES LEVIERS D'ACTION

La « génération climat » a beau afficher ses inquiétudes face au dérèglement climatique, elle a toujours soif d'ailleurs, et voyager demeure en tête de ses priorités.

S'il veut s'imposer à terme, le tourisme durable doit :

- **réconcilier plaisir et responsabilité,**
- **inventer des offres accessibles et durables,**
- **sensibiliser et éduquer aux bonnes pratiques écoresponsables.**

Pour cela, il faut parvenir à **ancrer l'imaginaire du tourisme durable** et proposer des offres concrètes, bien intégrées aux territoires et peu consommatrices en ressources.

Voyager étant plus un désir qu'un besoin, le choix d'une destination repose autant sur des critères rationnels (prix, distance, par exemple) que sur sa capacité à faire rêver et à **entrer en résonance avec des valeurs et des aspirations**, nous gardons particulièrement en mémoire les 3 aspirations suivantes :

## • RECONNEXION

L'envie de se reconnecter à la nature et de retourner à l'essentiel ne cesse d'augmenter. De plus en plus de Français souhaitent reconstruire un lien plus direct et sensible avec leur environnement.

## • PROXIMITÉ

C'est le retour en grâce de la proximité, avec le regain d'intérêt pour les destinations « nature » à l'instar des Vosges, du Massif central ou de la Bretagne intérieure, très plébiscitées ces dernières saisons.

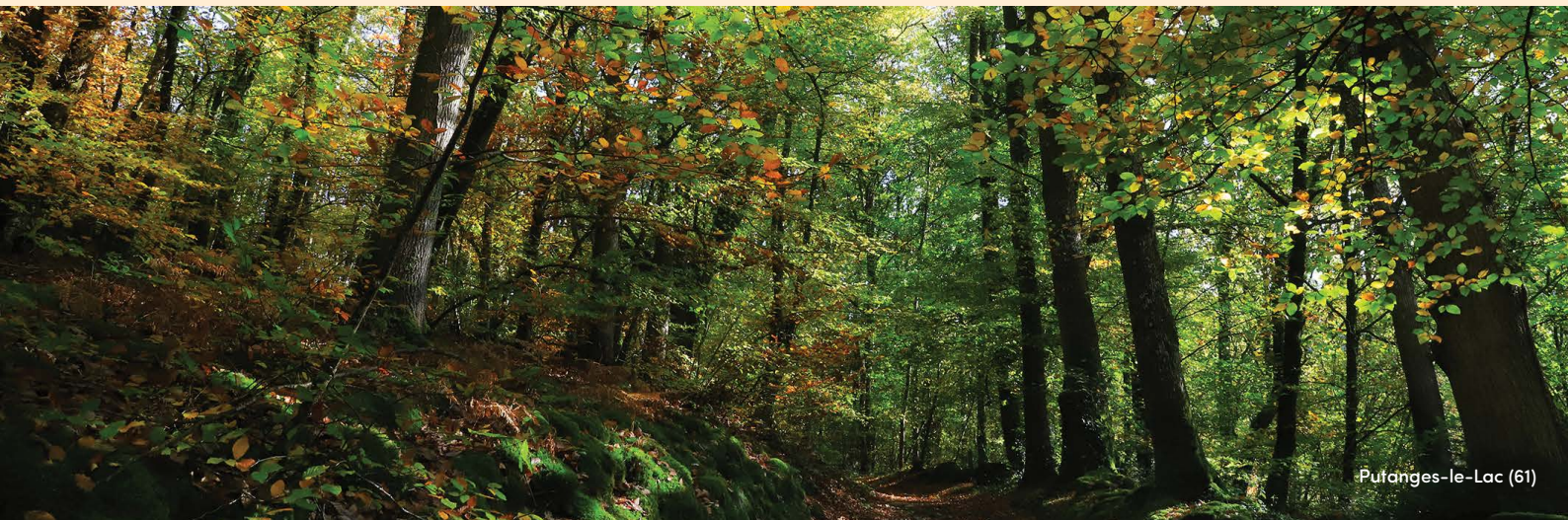
## • LENTEUR

La recherche de lenteur (ou slow tourisme) parle à une frange de la population séduite par l'idée d'aller moins vite et de faire du trajet une composante à part entière de l'expérience du voyage.

**Incarner de nouveaux imaginaires par des offres innovantes.**

**C'est aujourd'hui un objectif crucial pour le tourisme durable.**

**Et depuis 60 ans, c'est le terrain d'action des Stations Vertes.**



# STATION VERTE : 60 ANS DE TOURISME EN HARMONIE AVEC LA NATURE

## QU'EST-CE QUE LE LABEL STATION VERTE ?

### STATION VERTE, LABEL DE RÉFÉRENCE DEPUIS 1964

Depuis 60 ans, le LABEL STATION VERTE s'engage aux côtés de près de 500 communes labellisées pour valoriser un tourisme de nature porteur de sens, à visage humain, de proximité, et qui respecte les habitants et leurs territoires.

## UNE STATION VERTE, C'EST...

Un territoire d'accueil au cœur des terroirs et reconnu comme une destination rurale, qui propose des séjours porteurs de sens et respectueux de leur environnement.

**Être Station Verte,  
c'est être acteur de  
la préservation des terroirs  
et participer au bien-être  
des femmes et des hommes  
qui les font vivre.**

## COMMENT DEVIENT-ON STATION VERTE ?

La labellisation repose sur un ENGAGEMENT RÉCIPROQUE entre la Fédération des Stations Vertes et la collectivité labellisée. Pour rejoindre le réseau, il faut monter un dossier de candidature auprès de la Fédération.

Infos sur [devenir.stationverte.com](https://devenir.stationverte.com)

## ÊTRE LABELLISÉ, C'EST...



S'engager pour un tourisme authentique et respectueux



Valoriser les produits et savoir-faire locaux



Favoriser le slow tourisme et l'itinérance



Proposer des animations en lien avec la nature



Contribuer à des initiatives durables



Développer une offre touristique de nature



Éduquer à l'environnement



Protéger les patrimoines



Respecter le cadre de vie des habitants





## LES DATES-CLÉS

1964

Création de l'Association Française des Stations Vertes de Vacances et adoption de la charte « Station Verte de Vacances »

1<sup>ère</sup> Station Verte : Sablé-sur-Sarthe (Sarthe)

1982

300<sup>ème</sup> Station (Craon, Mayenne)

1998

Première convention avec le Secrétariat d'État au Tourisme

2015

Création de la mascotte Flora l'écotouriste

Première Fête de l'écotourisme

2017

Première Fête du Terroir

2019

Premier projet d'Escapades Stations Vertes à vélo dans le Parc Naturel Régional des Ballons des Vosges

## COMMENT SÉJOURNE-T-ON DANS UNE STATION VERTE ?

**Être en harmonie avec la nature dans les Stations Vertes c'est...**

- **Observer** la nature sans la déranger, l'admirer sans l'abîmer, maintenir et respecter son équilibre, pour lui laisser la place de s'épanouir en toute quiétude.
- **Chercher** à la protéger et à la préserver en pratiquant au quotidien des écogestes, en laissant les lieux que l'on visite à l'identique, sans les détériorer.
- **Privilégier** une consommation responsable, bonne pour l'environnement et pour la santé, en choisissant les produits locaux et de saison.

### L'écotourisme

L'écotourisme, c'est un tourisme axé sur la nature qui possède une composante éducative importante. Sensibiliser et contribuer à la protection de l'environnement ainsi qu'au bien-être des habitants, voici la priorité.

**Pratiquer l'écotourisme, c'est vivre une expérience au plus proche de la nature dans un cadre de vie authentique et humain, et aider en même temps à sa protection.**



## Le slow tourisme et l'itinérance

*« Le travail que l'on a mené sur l'écotourisme, le slow tourisme et l'itinérance douce a un sens. Il permet de dire que le label est porteur de valeur. Il véhicule des notions de bien-être, invite à se ressourcer, à prendre le temps. Et bien sûr, c'est autant de temps que les voyageurs vont prendre pour se poser sur un territoire ».*

**Philippe BERNEZ,**  
Directeur de la Fédération  
des Stations Vertes

Dans la mesure où elle permet de se déplacer d'un endroit à un autre à son rythme, de manière écologique, en suivant des itinéraires et en engageant une relation de proximité avec la nature et les habitants, l'itinérance (cyclable, pédestre, fluviale ou équestre) **fait partie intégrante de l'offre des Stations Vertes** qui comptent de nombreux **chemins de randonnées et de circuits vélos**.

## Le tourisme de proximité

Le tourisme de proximité (également appelé tourisme local) consiste à valoriser des destinations proches de chez soi et moins fréquentées, et à **voyager dans un département voisin du sien, dans une région proche, afin d'en découvrir les richesses**.

Depuis quelques années, la crise sanitaire a accéléré l'intérêt des publics pour cette pratique qui permet de limiter son impact sur l'environnement, et de sortir des sentiers battus.

Engagé depuis de nombreuses années pour la valorisation des territoires de nature, le label Station Verte est un atout d'attractivité pour les communes rurales désireuses d'accueillir les touristes de proximité autour des valeurs de partage, de découverte ou de redécouverte et de respect des habitants et des territoires.

## L'itinérance dans les Stations Vertes

- **60%** du réseau Station Verte sur un type de voie pédestre, cyclable, équestre ou fluvestre
- **209** Stations Vertes sur un sentier de Grande Randonnée (GR)
- **134** Stations Vertes sur une Voie Verte ou une EuroVelo
- **42** Stations Vertes sur les Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle
- **16** Stations Vertes sur la Route Européenne d'Aragnan
- **22** Stations Vertes sur l'itinéraire de la Grande Traversée du Massif Central à VTT / VAE
- **24** Stations Vertes sur une voie navigable



Port-sur-Saône (70)

# 20%

**des Français aimeraient séjourner dans une zone pas trop éloignée de leur résidence.**

*(Enquête TripAdvisor, mars 2021)*

# 135

**Stations Vertes (30% du réseau) sont situées sur le territoire d'un Parc naturel régional.**





Colmars-les-Alpes (04)

### 1<sup>er</sup> label pour qualifier et développer le loisir pêche



**24**  
COMMUNES LABELLISÉES  
DANS LE RÉSEAU STATIONS  
VERTES

Né en 2016 du partenariat entre la Fédération Française des Stations Vertes et la Fédération Nationale de la Pêche en France, voué à renforcer et améliorer le développement du loisir pêche tout en contribuant à la protection des milieux aquatiques.

- Obligatoirement attribué à une commune labellisée Station Verte propice à la pratique de la pêche de loisirs respectueuse de l'environnement.
- Garantit un ou plusieurs plan(s) d'eau ou cours d'eau gérés par des structures associatives de la pêche détenant un droit de pêche, où sont proposées de multiples animations.

### LES UNIVERS STATION VERTE

L'offre Station Verte se décline avec 3 labels complémentaires.

#### Pour qualifier l'accueil des familles



**27**  
COMMUNES LABELLISÉES  
DANS LE RÉSEAU STATIONS  
VERTES

*Copropriété du label avec l'Association Nationale des Élus des Territoires Touristiques et l'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne*

- Valorise des destinations engagées dans une démarche qualité en faveur de l'accueil des familles.
- Requiert de répondre à 6 exigences, déclinées en une centaine de critères.

#### Pour des vacances d'hiver au plus proche de la nature



**19**  
DESTINATIONS LABELLISÉES  
DANS LE RÉSEAU STATIONS  
VERTES

*Créé en 1980 pour qualifier des petits villages authentiques de montagne.*

- Obligatoirement attribué à une commune labellisée Station Verte, apportant une alternative aux grandes stations.
- Garantit un cadre montagnard authentique, où au moins 3 activités d'hiver de niveau débutant à confirmé sont encadrées par du personnel qualifié.



# STATION VERTE : 60 ANS D'ACTION POUR UN TOURISME + DURABLE

## LA FÉDÉRATION DES STATIONS VERTES AU SERVICE DES COLLECTIVITÉS

### Animation réseau

La Fédération accompagne les collectivités et encourage les projets entre Stations d'un même territoire, en organisant des réunions de terrain et le Congrès annuel.

Le réseau national permet de bénéficier des retours d'expériences des autres Stations et de partager les bonnes pratiques, ainsi que de profiter de l'expertise des réseaux partenaires de la Fédération (ADN Tourisme, Gestes Propres, LPO, ONF, Pavillon Bleu, PNR...)

### Promotion et communication

La Fédération assure la promotion des collectivités labellisées via différents supports et kits de communication : carte touristique éditée à 100 000 exemplaires, relations presse, plaquette, site internet, réseaux sociaux.

Elle organise et valorise 2 grands temps forts de la vie du réseau : la Fête de l'écotourisme au printemps, et la Fête du Terroir à l'automne.

### Démarche qualité

A l'heure où le tourisme est responsable de 5% des émissions mondiales de gaz à effet de serre, le label réaffirme son action pour un tourisme encore plus durable, et la **Fédération se dote, en 2024, d'un nouveau référentiel en lien avec les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD)** définis par l'ONU.

**10 thématiques majeures** : gouvernance, éducation et sensibilisation au développement durable, animations et festivités, offre touristique, commerces et services, biodiversité, gestion des ressources, gestion des déchets et des émissions, accessibilité, emploi et activités économiques.





## LA FÉDÉRATION DES STATIONS VERTES AUX CÔTÉS DES ACTEURS ET PRESTATAIRES LOCAUX

Pour que les différentes structures d'accueil et de loisirs puissent identifier, multiplier et mettre en commun leurs bonnes pratiques en matière de tourisme durable, la Fédération les recueille, pour ensuite les regrouper et les valoriser au sein d'un document qui recensera :

- des exemples innovants et inspirants,
- les difficultés rencontrées lors de la mise en place,
- les moyens mis en œuvre,
- les bénéfices et avantages.

Thématiques valorisées :

- éducation et sensibilisation au développement durable,
- animations et festivités (nature, terroir, culture)
- accessibilité,
- biodiversité, protection et préservation du patrimoine naturel,
- gestion des ressources (eau, énergie)
- gestion des déchets,
- mobilités douces,
- offre touristique,
- activité économique...

Parmi les exemples de bonnes pratiques : supprimer les douches de plages, proposer des nuits sans lumières ou mettre en place des prestations bas-carbone.





# LA FÉDÉRATION DES STATIONS VERTES À DESTINATION DU GRAND PUBLIC

## La sensibilisation et la pédagogie

Le label missionne les Stations Vertes à sensibiliser et à éduquer à la préservation de la biodiversité et du patrimoine naturel, notamment à travers les actions suivantes :

### Sorties accompagnées pour observer la faune et la flore

- Découverte du vol de l'aigle royal et de la faune de la Vallée d'Ubaye (Ubaye-Serre-Ponçon, 04)
- Animations autour des batraciens (Pays de Barr, 67)
- Observation des marmottes du Mézenc (Tence ou Chambon-sur-Lignon, 43)

### Ateliers de sensibilisation à l'environnement

- Fête de l'Arbre (Elven, 56)
- Fabrication de nichoirs avec la LPO
- Panneaux pédagogiques (Alet-les-Bains, 11)
- Ateliers Land'Art (Moncontour, 86)

### Parcours ludiques et pédagogiques pour apprendre à connaître les secrets de la nature

- Sentier suspendu de l'Odyssée Verte® (Gresse-en-Vercors, 38)
- Cité des Insectes (Nedde, Lac de Vassivière, 23 et 87)
- Labyrinthe végétal de la base de loisir de l'Astrée (Le Nouvion-en-Thiérache, 02)
- Circuit « Au fil de l'eau » du Jardin du Bois d'Amour (Josselin, 56)
- Parcours permanent d'orientation (Saint-Lyphard, 44)
- Parcours « pêche en famille » (Bussang, 88)

### Actions de préservation de l'environnement

- Réhabilitation de la châtaigneraie (Saint-Gingolph, 74)
- Réserve naturelle régionale de la clairière forestière (Bresolettes, Tourouvre au Perche, 61)
- Poisson Glouton (Lunas, 34)

### Éco-gestes à adopter pour des vacances respectueuses

- Le « Bruit de l'eau », hébergement insolite (Saint-Quentin-en-Tourmont, 80)
- La prairie naturelle (Lac de Mirande, Allevard les Bains, 38)
- Marché Bio (Lectoure, 32)
- Éco-bivouac (Bernex, 74)

### Organisation d'opérations collectives

- Ramassage de déchets
- Recensement de la faune et la flore
- Aménagement des sentiers
- Opérations de replantation d'arbres avec les écoles

### Temps forts de la Fédération

- Fête de l'écotourisme
- Fête du Terroir



# LES TEMPS FORTS

## FÊTE DE L'ÉCOTOURISME

Créée en 2015, elle célèbre et promeut les valeurs écotouristiques prônées par le label Station Verte (partage, préservation, sensibilisation, éducation, bien-être, authenticité, découverte des savoir-faire et des terroirs) et les fait découvrir au grand public autour de moments de convivialité et de partage.

Pendant près de deux mois, des centaines d'animations et d'activités sont proposées par les communes labellisées participantes, autour de la sensibilisation à l'environnement, de découvertes des terroirs, de mises en avant des savoir-faire locaux, et de pratiques de loisirs de pleine nature.

[www.fetedelecotourisme.com](http://www.fetedelecotourisme.com)  
#fetedelecotourisme

### Bilan des éditions

2015 : 40 Stations, 50 événements  
2016 : 66 Stations, 150 événements  
2017 : 85 Stations, 200 événements  
2018 : 100 Stations, 220 événements  
2019 : 132 Stations, 300 événements  
2021 : 73 Stations, 200 événements  
2022 : 122 Stations, 300 événements  
2023 : 65 Stations, 160 événements



Fête de l'écotourisme à Châtillon-sur-Loire (45)

## FÊTE DU TERROIR

Depuis 2017, ce temps fort célèbre l'arrivée de l'automne et de ses saveurs en mettant à l'honneur les richesses du terroir et des savoir-faire des Stations Vertes.

Au programme : valorisation des produits et des savoir-faire locaux, promotion des circuits courts et de l'économie de proximité, mise en valeur des modes de consommation responsables et respectueux des hommes et de l'environnement, moments de rencontre et de partage avec des artisans et des producteurs locaux, dégustations, et visites.

### Bilan des éditions

2017 : 31 Stations, 34 animations  
2018 : 55 Stations, 96 animations  
2019 : 132 Stations, 316 animations  
2021 : 62 Stations, 105 animations  
2022 : 95 Stations, 168 animations  
2023 : 67 Stations, 130 animations







Ducey-Les Chêrès (50)

## LES ESCAPADES À VÉLO STATIONS VERTES

Afin de combiner itinérance douce, sensibilisation à l'environnement et découverte des richesses des Stations Vertes, la Fédération développe et promeut (sous la forme d'une série de livrets téléchargeables) une offre d'escapades à vélo chacune dédiée à un territoire. En ligne de mire ? Rapprocher les Stations Vertes et les acteurs du territoire autour d'un projet répondant aux attentes et aux demandes des écotouristes.

Principalement adapté aux familles et aux sportifs, chaque livret présente un parcours par étapes (faisable en VTC, VTT ou VAE), réalisable en totalité ou par tronçons, avec possibilité d'effectuer une ou plusieurs étapes par jour selon la distance à couvrir et le niveau des participants.

On y retrouve compilée une multitude de renseignements : Que visiter ? Où dormir ? Où manger ? Quelles sont les spécialités locales ? Mais aussi des infos pratiques en lien avec le ravitaillement, les secours et la détente. Et une part importante est consacrée au lien social et aux activités réalisables en complément de l'étape du jour.

Premiers livrets disponibles :

- *Escapades à vélo à la découverte des Stations Vertes au cœur des Vosges du Sud*
- *Escapades à vélo dans les Stations Vertes Destination Mont Saint-Michel*
- *Escapades à vélo entre Terre et Mer dans les Stations Vertes du Golfe du Morbihan*
- *Escapades à vélo en roue libre en Haute-Provence à la découverte de 3 Stations Vertes du Sisteron Buëch*

## LA FÉDÉRATION DES STATIONS VERTES EN LIEN AVEC DES PARTENAIRES ENGAGÉS

### NOS PARTENAIRES

#### Réseau de partenaires :



#### Collectivités :





# TÉMOIGNAGES

« Le tourisme durable n'est pas un tourisme de masse mais un tourisme familial, dans le bon sens du terme. Les gens viennent chercher et préserver la convivialité et la qualité de vie. Ce sont de vraies conditions d'accueil. »

**Nathalie FOUNAUD-VEYSSET, Maire de Monflanquin (47).**

« Le tourisme durable, c'est un tourisme intelligent. Aujourd'hui, les touristes ont l'air de davantage comprendre l'enjeu de la préservation des territoires. Il y a un meilleur respect, une meilleure prise de conscience que l'on a près de chez soi des lieux magiques. Cela redonne un sentiment de fierté aux habitants. »

**Laurent SEGUIN, Maire de Faucogney-et-la-Mer (70) ; Président du Parc Naturel Régional des Vosges ; Vice-Président de la Fédération des Stations Vertes.**

« Alors qu'en 2009, on se posait la question de fermer le camping municipal, il est aujourd'hui à 9000 nuitées avec un pourcentage conséquent de cyclotouristes, et de nombreuses actions ont été mises en place pour le développer. »

« La Fédération permet de rester dans la bonne démarche. En se posant sur un référentiel, on peut se placer dans un cadre, s'évaluer, et s'améliorer. »

**Jean-Luc GARNIER, Maire-Adjoint en charge de la Culture, du Tourisme et de la Communication de Saint-Hilaire-du-Harcouët (50), Vice-Président tourisme à la Communauté d'Agglomération Mont-Saint-Michel Normandie.**

« Le tourisme change, il y a une recherche de la nature. De nombreux parisiens sont venus prendre l'air. Les touristes s'émerveillent de voir ce qui se trouve à moins de 2h de chez eux. On est dans le tourisme de proximité ».

« Quand on a un label, il faut le faire vivre et y participer. Pour renforcer l'engagement il faut en parler plus, sortir de la commune et créer un réseau avec les autres communes. »

**Constance GOUESBIER, Conseillère municipale de Saint-Quentin-en-Tourmont (80).**

« Depuis le Covid, des touristes viennent pour se ressourcer. Des personnes viennent en télétravail pour être au calme. »

**Christel BRIÈRE, Adjointe au Maire de Jonzac (17).**

« Station Verte, c'est un engagement fort de développer le tourisme durable, un vrai choix. »

« Les touristes recherchent du calme et des activités de nature. Mais il y a beaucoup plus d'incivilités qu'avant, et pour maîtriser l'afflux des touristes, il faut mettre en place des navettes obligatoires, des éco-gardes... »

**Pauline BOUCHET-PAUL, Conseillère en séjour à l'Office de tourisme de Sisteron Buëch (04 et 05).**



## TEMPS FORTS 2024 / 2025

**DU 27 AVRIL AU 16 JUIN 2024**

Fête de l'écotourisme



**DU 22 SEPTEMBRE AU 10 NOVEMBRE 2024**

Fête du Terroir



**LES 9 ET 10 OCTOBRE 2024**

24<sup>ème</sup> Congrès national des Stations Vertes et des Villages de Neige à Monflanquin, dans le Lot-et-Garonne





# EN PRATIQUE

## LES OUTILS DE COMMUNICATION

La carte touristique du réseau : éditée chaque année à 100 000 exemplaires elle est mise à disposition gratuitement dans les Stations Vertes, et sur simple demande à l'adresse suivante : [carte@stationverte.com](mailto:carte@stationverte.com)

Le site internet : [stationverte.com](http://stationverte.com)

On y retrouve :

- Les dernières actualités du réseau,
- Les univers du label,
- Les temps forts : Fête de l'écotourisme, Fête du Terroir, Congrès national...
- Une carte interactive multicritères du réseau
- Les fiches Station Verte présentant chaque offre écotouristique et les prestations engagées.

## STATION VERTE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



#stationverte

### CONTACT

**Des questions ? Des envies de reportage ?  
Des demandes d'interviews ?**

Philippe BERNEZ  
06.80.30.50.65  
[direction@stationverte.com](mailto:direction@stationverte.com)

## À bientôt dans le réseau Station Verte !

©BH-STUDIO / ©SiDrone\_Tourisme\_Hauts\_Tolosans / Fédération : ©CGD / ©Mairie d'Amélie les Bains / ©Jean-Eric RUBIO / ©stock.adobe.com : © Gallas - ©Nathalie Dulex / ©Jean-Claude Drillon - ©Vitaliy Pakhnyushchyy - ©Astarot - ©Maja / ©BIT Ducey Les Chêris OT MSN-N / ©CC Terres de Saône / ©R. Palomba - Mairie de Colmars / ©Ville d'Allevard / ©Irène Verkest / ©Destination Lot-et-Garonne / ©Teddy\_Verneuil/Lezbroz / ©Mairie d'Argentonnay / Maquette et mise en page : ©Agence goodway

